



Akademia Pedagogiki Specjalnej
im. Marii Grzegorzewskiej
ul. Szczęśliwicka 40
02-353 Warszawa

KARTA PRAKTYKANTA APS

Imię i nazwisko nr albumu:

Kierunek studiów: **Socjologia**

Specjalność: **Socjologia kultury – badania i marketing**

Rok studiów: II rok na I stopniu

Rok akademicki:

Nazwa i wymiar praktyki: **Praktyka specjalistyczna (realizacja projektu badawczego) - 80 godzin**

Kod przedmiotu: **SC-3P-SBM2**

2. HARMONOGRAM REALIZACJI ZADAŃ

Lp.	Data realizacji	Realizacja zadań w odniesieniu do programu praktyk oraz inne zadania, istotne dla danej specjalności	Liczba godzin
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
RAZEM			

Podpis studenta/-ki

.....

3. POTWIERDZENIE I OCENA EFEKTÓW OSIĄGNIĘTYCH W CZASIE PRAKTYKI/WOLONTARIATU/PRACY

Lp.	WYKAZ OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW	Ocena* (pkt. 1÷5)
1.	WIEDZA	
	Student/-ka: - ma wiedzę o badanych instytucjach i zjawiskach społecznych, - zna metody i narzędzia stosowane w socjologii, w tym techniki pozyskiwania danych pozwalające na prowadzenie badań empirycznych w terenie.	
2.	UMIEJĘTNOŚCI	
	Student/-ka: - potrafi badać instytucje i zjawiska społeczne z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi stosowanych w socjologii, - umie samodzielnie planować i realizować pracę w terenie.	
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
	Student/-ka: - dostrzega i rozwiązuje dylematy związane z terenową fazą realizacji badania, - przestrzega zasad etyki zawodowej w pracy badawczej w terenie.	

4. OPIS BADANIA, W KTÓRYM STUDENT/-KA UCZESTNICZYŁ/-A I DODAKOWE UWAGI

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Zaliczenie praktyki:

.....
(podpis opiekuna/-ki praktyk z ramienia Uczelni)

* 1 pkt. oznacza brak osiągnięcia efektów, a 5 pkt. oznacza bardzo dobre osiągnięcie efektów.